

# Digital Fashion

Fabbricazione  
digitale

e piattaforme  
collaborative



## Convegno

Venerdì 9 maggio 2014

Cripta Aula Magna

Ore 9.15

Largo A. Gemelli, 1 - Milano

**ModaCult**

Centro per lo studio della moda  
e della produzione culturale



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# Programma

- 9.15 Registrazione
- 9.30 Introduce e coordina:  
**LAURA BOVONE**  
ModaCult-Università Cattolica  
del Sacro Cuore
- 9.45 **Digital Fashion and the Logic  
of Mediatization**  
**AGNES ROCAMORA**  
London College of Fashion  
**Neither Person, nor Enterprise**  
**MASSIMO BIANCHINI**  
Politecnico di Milano  
**STEFANO MAFFEI**  
Politecnico di Milano
- 10.45 Discutono:  
**SILVIA MAZZUCOTELLI SALICE**  
ModaCult-Università Cattolica  
del Sacro Cuore  
**ANTONIO GALDO**  
nonsprecare.it
- 11.15 **Tavola Rotonda "Talent Digitali"**  
Modera:  
**CARLA LUNGI**  
ModaCult-Università Cattolica  
del Sacro Cuore  
Partecipano:  
**ANDREA MANGANO**, sbaam.com  
**SIMONA ORLANDI POSTI**, Redo-Factory  
**BEATRICE PODDA**, Adecco  
**ZOE ROMANO**, wemake.cc  
**ALBERTO SACCAVINI**,  
ethicalista.wordpress.com  
**LUCAS VIGLIOCCO**, wowcrazy.com
- 12.30 Dibattito
- 13.00 Aperitivo

---

## Informazioni

Centro per lo studio della moda e della produzione culturale - ModaCult  
Tel +39 02 7234 2505 - Fax +39 02 7234 3665  
centro.modacult@unicatt.it  
www.unicatt.it/modacult